

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	.iv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	7
2.2 Teori S-O-R.....	10
2.3 Komunikasi Massa.....	13
2.4 Media Massa	20
2.5 Televisi.....	21
2.6 Siaran	25
2.7 Program Siaran Televisi.....	27
2.8 Sinetron	28
2.9 Sinetron Uttaran	32
2.10 Perhatian.....	33
2.11 Minat Menonton	35
2.12 Remaja.....	37

2.13 Operasional Variabel	38
2.14 Kerangka Pemikiran	45

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	47
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	52
3.6 Teknik Pengolahan Data dan Analisis data.....	62

BAB 4 HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.2 Hasil Penelitian	73
4.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner.....	77
4.4 Pembahasan.....	102

BAB 5 KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Sertifikat

Lampiran-2 : Daftar Remaja RT 002 dan RT 003 RW 01 Kebayoran Lama
Jakarta Selatan

Lampiran-3 : Tabel Tes-Retes

Lampiran-4 : Tabel Tes-Retes Kuadrat

Lampiran-5 : Tabel Induk

Lampiran -6 : Hasil Varian Butir Tes dari Butir ke-1 Sampai Ke-21